

ちょっとだけ新潟に行きたくなるかも？
「フォーチュンボックス No.003【新潟スペシャル】」を
クラウドファンディングサイト CAMPFIRE にて販売開始！

フォーチュンファクトリー株式会社（東京都／代表 坂内綾花）は、クラウドファンディングサイト「CAMPFIRE」にて「フォーチュンボックス No.003【新潟スペシャル】」の販売を7月19日（木）に開始しました。

「フォーチュンボックス」は19歳起業家の坂内綾花が企画し、昨年の発売以来、累計1,500個以上を販売しています。今回の【新潟スペシャル】は、坂内の出身地である新潟のメーカー約10社が製造する商品の詰め合わせセットです。さらに、少しでも新潟に関心を持ってもらえるように、坂内自身が作成した「新潟に行きたくなる（かもしれない）パンフレット」を同梱します。

「フォーチュンボックス」とは、国内メーカーの食品や日用雑貨などの中から、代表の坂内綾花自身がキュレーターとなって選んだ商品を詰め合わせて注文者に送付する通販型の新サービスです。「中身がわからないもの」を選ばないで買うと”不選択購入”いう、新しい選択肢を消費者に提供します。また、宣伝力が弱いメーカーにとっては、消費者に商品を認知してもらう1つの流通の形として定着することを目指しています。

なお、CAMPFIREでの「フォーチュンボックス No.003【新潟スペシャル】」販売プロジェクトは8月23日（木）に終了する予定です。

詳細 URL：

「フォーチュンボックス No.003【新潟スペシャル】販売プロジェクト」
<https://camp-fire.jp/projects/view/88839>

【お問い合わせ先】

〒176-0001
東京都練馬区練馬 1-20-8 日建練馬ビル 2F
TEL 03-3948-6284 FAX 03-6730-9658
E-mail：info@fortunefactory.co.jp
URL：https://fortunefactory.co.jp/