

プレスリリース 報道関係者各位

2017年12月7日  
フォーチュンファクトリー

**クラウドファンディングに挑戦し成功したい人を支援！  
「クラウドファンディング企画・ページ作成・準備用チェックリスト」  
(全103項目)を公開！**

フォーチュンファクトリー（東京都／代表 坂内綾花）は、自社のクラウドファンディングの成功を受けて、クラウドファンディングの企画、ページ作成、準備のためのチェックリスト「クラウドファンディング企画・ページ作成・準備用チェックリスト」（全103項目）をWEBサイト上にて公開しました。

フォーチュンファクトリーでは、中身がわからない謎の箱「フォーチュンボックス」の販売をクラウドファンディングサイト「キャンプファイヤー」にて実施し、20日間で支援額142万円を達成しました。

「フォーチュンボックス」とは、国内メーカーの食品や日用雑貨などの中から、代表の坂内綾花自身がキュレーターとなって選んだ商品を5～8商品詰め合わせて注文者に送付する通販型の新サービスです。

プロジェクト開始当初、クラウドファンディングのノウハウを持たなかったため、自ら300以上のクラウドファンディングプロジェクトなどを調査し、103のチェックリストを作成し準備しました。今後クラウドファンディングにチャレンジする人に少しでも貢献するためにチェックリストを公開します。

詳細 URL :

「クラウドファンディング企画・ページ作成・準備用チェックリスト」

[https://fortunefactory.co.jp/crowdfunding\\_checklist/](https://fortunefactory.co.jp/crowdfunding_checklist/)

**【お問い合わせ先】**

〒160-0022

東京都新宿区新宿7丁目26-7 1F

TEL 03-3948-6284 FAX 03-6703-9658

E-mail : [info@fortunefactory.co.jp/](mailto:info@fortunefactory.co.jp/)

URL : <https://fortunefactory.co.jp/>