

メーカーとユーザーをつなぐ新しい流通の形を目指して！
中身がわからない「謎の箱」を届けるプロジェクトを
クラウドファンディングサイトReadyforで開始

フォーチュンファクトリー（東京都／代表 坂内綾花）は、中身がわからない謎の箱「フォーチュンボックス」の販売をクラウドファンディングサイト「Readyfor（レディーフォー）」にて開始しました。

謎の箱「フォーチュンボックス」とは、国内メーカーの食品や日用雑貨などの中から、代表の坂内綾花自身がキュレーターとなって選んだ商品を5～8商品詰め合わせて注文者に送付する通販型の新サービスです。

商品の選別には独自の基準を設けることで注文者の満足度を高めているほか、届いて開封するまで中身がわからないため、何が届くのかのわくわく体験も商品価値の一部としています。新しい消費形態と流通市場を確立するために挑戦です。

また、支援者（購入者）からアンケート結果をメーカーにフィードバックすることで、知名度は低くても品質の優れた製品を作るメーカーの支援にもつなげることを狙っています。

【商品名】フォーチュンボックスNo.00.1【特別お試し版】
【開始日】2017年12月5日(火) 【終了日】2018年1月10日(水)
【販売URL】 <https://readyfor.jp/projects/14690>

【お問い合わせ先】

〒160-0022
東京都新宿区新宿7丁目26-7 1F
TEL 03-3948-6284 FAX 03-6703-9658
E-mail : info@fortunefactory.co.jp/
URL : <https://fortunefactory.co.jp/>