

**【18才女性起業家が新ビジネスにチャレンジ】
中身がわからない謎の箱「フォーチュンボックス」を
クラウドファンディングで販売開始！**

フォーチュンファクトリー（東京都／代表 坂内綾花）は、新しい中身がわからない謎の箱「フォーチュンボックス」の販売を開始しました。

謎の箱「フォーチュンボックス」とは、国内メーカーの食品や日用雑貨などの中から、代表の坂内綾花自身がキュレーターになって選んだ商品を5～8商品詰め合わせて注文者に送付する通販型の新サービスです。

商品の選別には独自の基準を設けることで注文者の満足度を高めているほか、届いて開封するまで中身がわからないため、何が届くのかのわくわく体験も商品価値の一部としています。

代表の坂内綾花は18才で起業することを目標に準備を重ね、中身がわからない商品をキュレーターを信じて購入するという新しい消費形態とその市場を確立するために挑戦を開始しました。

今回販売を開始した「フォーチュンボックス特別お試し版」は、国内の老舗クラウドファンディングサービス「キャンプファイヤー」でのクラウドファンディング形式での販売です。

【商品名】 フォーチュンボックスNo.00 **【特別お試し版】**

【販売URL】 <https://camp-fire.jp/projects/view/50820>

【お問い合わせ先】

〒160-0022

東京都新宿区新宿7丁目26-7 ビクセル新宿 1F

TEL 03-3232-0039 FAX：03-4243-2515

E-mail：info@fortunefactory.co.jp/

URL：https://fortunefactory.co.jp/